



Настоящие Правила определяют условия использования логотипа Органа по сертификации систем менеджмента ООО «Тест-С.-Петербург» (далее – Логотип), предназначенных для использования организациями, сертифицированными Органом по сертификации систем менеджмента ООО «Тест-С.-Петербург» (далее – Орган по сертификации).

Организации, имеющие сертификаты соответствия систем менеджмента (далее – сертификаты соответствия), выданные Органом по сертификации, имеют право на использование Логотипа при условии соблюдения следующих Правил:

1. Логотип может использоваться на документах организации, ее рекламных материалах, фирменных бланках, плакатах, веб-сайте и т.п.
2. Использование Логотипа разрешается:
 - а) в период действия выданных сертификатов соответствия;
 - б) в рамках деятельности организации, на которую распространяется выданный сертификат соответствия;
 - в) с указанием обозначения стандарта (схемы сертификации), на соответствие требованиям которого(ой) сертифицирована система менеджмента.
3. Логотип должен использоваться с соблюдением требований к его воспроизведению, указанных в п.7 настоящих Правил.
4. Допускается использование Логотипа:
 - а) с указанием регистрационного номера действующего сертификата соответствия;
 - б) в сочетании с другими логотипами, на использование которых получено разрешение от Органа по сертификации, при соблюдении правил использования соответствующих логотипов. При этом размер Логотипа не должен отличаться от размеров других применяемых логотипов.
5. Не допускается использование Логотипа:
 - а) на продукции и ее упаковке;
 - б) теми подразделениями и филиалами организации, на которые не распространяется действие сертификата(ов) соответствия;
 - в) в отчетах о лабораторных испытаниях, отчетах по поверке, калибровке, инспекциях или в сертификатах;
 - г) в период приостановления действия сертификата(ов) соответствия;
 - д) в случаях, когда это запрещено законодательством;
 - е) таким образом, при котором возникает возможность толкования его как знака соответствия продукции, процесса или услуги, а также другим образом, вводящим в заблуждение.
6. На упаковке продукции или в сопроводительной информации допускается использовать заявление о том, что организация имеет сертифицированную систему менеджмента. Упаковка продукции рассматривается как упаковка, которая может быть удалена без разделения или повреждения продукции. Сопроводительная информация рассматривается как информация, которая предоставляется отдельно или легко отделяется. Таким образом, заявление не должно означать, что продукция, процесс или услуга сертифицированы.



7. Заявление должно содержать ссылку на:
 - а) идентификацию (например, торговый знак или наименование) сертифицированной организации;
 - б) вид системы менеджмента (например, система менеджмента качества, система экологического менеджмента) и применяемый стандарт;
 - в) орган по сертификации, выдавший сертификат.
8. Требования к воспроизведению Логотипа
 - а) форма и изображение Логотипа представлены на рис. 1 и рис. 2;
 - б) цветовые характеристики: 100% PANTONE Blue 072U;
 - в) воспроизведение Логотипа возможно в увеличенном или уменьшенном размере при условии сохранения его цветов, структуры, пропорций и содержания;
 - г) высота Логотипа должна быть не менее 12 мм;
 - д) независимо от размера изображаемого Логотипа и соответствующих обозначений, содержащихся вместе с Логотипом, они должны отчетливо читаться;
 - е) Логотип может использоваться как в русском, так и в английском вариантах;
 - ж) допускается использование Логотипа в черно-белом цвете в случаях, когда весь остальной текст и изображения также представлены в черно-белом цвете;
 - з) для воспроизведения Логотипа в виде, не предусмотренном настоящим документом, должно быть дано письменное разрешение Органа по сертификации.



Рис. 1. Знак соответствия
(Русский вариант)



Рис. 2. Знак соответствия
(Английский вариант)

Логотип в электронном виде можно получить по запросу в ООО «Тест-С.-Петербург» по электронной почте: cert@test-spb.ru.

При необходимости, Орган по сертификации систем менеджмента ООО «Тест-С.-Петербург» может принять другие требования в отношении использования Логотипа. Организации, использующие Логотипа, должны будут незамедлительно отреагировать на такие требования.

Правильность использования Логотипа проверяется Органом по сертификации при каждом аудите. Любые несоответствия по использованию Логотипа требуют от организации незамедлительного осуществления коррекций и корректирующих действий. Невыполнение правил использования Логотипа может служить основанием для приостановления/отмены действия сертификатов соответствия.